

Вакансия интернет маркетолога на удаленку

Есть новый продукт <https://gardenika.club/> в проверенной денежной нише, анализ которой проводился в 2019 году. Это семейный продукт, сделанный по собственной технологии и на такие продукты есть спрос, людям всегда хочется чего то уникального. Нужен человек, который погрузится в этот продукт и донесет его ценность до целевой аудитории. За продукт краснеть не придется, в основе натуральные ингредиенты и заявленные производителем эффекты воздействия на кожу подтверждаются восторженными отзывами потребителей. **Заметка!** Есть гипотеза, что девушка лучше справится с погружением в данную нишу, просьба к парням: не откликаться на вакансию. Для резюме: sergey.mutev@gmail.com

Вилка ЗП

40 000 рублей + бонусы, на 3 месяца испытательный срок

80 000 рублей + бонусы, после испытательного срока

Основные задачи на первые 3 месяца:

Есть гипотеза по креативу, просто нужно спродюсировать создание видео контента и распространить его среди блогеров (список нужно сделать, узнать все контакты и стоимость интеграции). Эта модель продаж через амбасадоров, так мы ее представляем:



Инфоповод это как раз видео для обсуждения, сценарий есть, нужен контент + посадочные страницы разные проработать для А/Б тестов. Настроить аналитику, что бы видеть отдачу от блогеров (амбасадоров). В общем наладить эту воронку до первых продаж.

Задача которая будет КРІ для бонусов, это настройка связок в этих каналах:

Яндекс Директ - аудитория 150 000 человек, 8439 кликов, со средней ценой 0,13 \$ за клик

Google Adwords - аудитория 10 0000 человек, 680 кликов в месяц, по цене 0,33\$ за клик

Instagram + Facebook - аудитория 7 000 000 человек, максимальная цена 0,40\$ за клик

ВКонтакте - аудитория 4 932 000 человек, максимальная цена 0,65\$ за клик

Одноклассники — MyTarget - аудитория в 1 000 000 человек цена 0,34\$ за клик

YouTube - аудитория 4 000 000 показов, сколько цена за клик не известно

DatsPush - аудитория на 50 сайтов, минимальная цена 0.0392\$ за клик

Каждый канал с настроенной связкой, это бонус к ЗП (обсуждаемо)

Основные задачи после испытательного срока:

Наращивание темпов/объемов продаж и вывод на рынок новой продукции, которая к тому времени появится в ассортименте. КРІ для бонусов уже будем обсуждать совместно.